



BGRIM ปล่อยยอดขาย 1.5 แสนล.

■ วางเป้าหมายอีก 8 ปีทำได้แน่ ■ จ่อปิดดีลเพิ่ม 700 เมกะวัตต์

นิวส์ คอนเน็คท์ – BGRIM การันตียอดขายรวมปี 63 กว่า 60,000 ล้านบาทรายได้โต 10-15% พร้อมวางเป้าหมายยอดขาย 8 ปีแตะระดับ 1.5 แสนล้านบาท เล็งปิดดีลซื้อกิจการโรงไฟฟ้าเพิ่มอีก 700 เมกะวัตต์

ดร.ฮาราลด์ ลิงค์ ประธาน บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM เปิดเผยว่า คาดว่ายอดขายรวมของกลุ่ม บี.กริม ในปี 63 จะอยู่ในระดับ 60,000 ล้านบาท เนื่องจากที่ผ่านมาได้มีการขยายลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมราว 3,682 เมกะวัตต์

ขณะเดียวกัน มั่นใจว่าจากเป้าหมายของการขยายการลงทุนในทุกปี จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญให้ผลประกอบการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี โดยกลุ่ม บี.กริม มีเป้าหมายว่าภายในระยะ 8 ปี (64-72) จะมียอดขายรวมอยู่ระดับ 150,000 ล้านบาท

ด้านนางปริยนาต สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BGRIM กล่าวว่า ผลประกอบการในช่วงไตรมาส 3/63 จะเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ดร.ฮาราลด์ ลิงค์

ACG มั่นใจขายรถครึ่งปีหลัง คึกคัก เดินหน้าเปิดศูนย์ Fast Fit ตามแผน

นิวส์ คอนเน็คท์ - ACG มั่นใจยอดขายรถครึ่งปีหลังโตแรง รับอานิสงส์ค่ายรถเตรียมเปิดตัวโฉมรุ่นใหม่ เชี่ยวตลาดในงาน Motor Expo 2020 พร้อมโปรแรง กระตุ้นกำลังซื้อ ยันเปิดศูนย์ Fast Fit ตามแผน

นายภานุมาศ รั้งคุณกุลวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ออโตคอร์ปโฮลดิ้ง จำกัด

(มหาชน) หรือ ACG เปิดเผยว่า มั่นใจว่าแนวโน้มยอดขายรถยนต์ฮอนด้าในช่วงโค้งสุดท้าย

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

PRAPAT ได้เวลาโชว์แกร่ง เคาะราคา IPO ที่ 1.50 บ./หุ้น ลงสนามเทรด 20 ต.ค. นี้

นิวส์ คอนเน็คท์ - PRAPAT ขาย IPO จำนวน 100 ล้านหุ้น กำหนดราคา 1.50 บาท/หุ้น เปิดจองซื้อ 12, 14 และ 15 ต.ค. นี้ ต่อคิวลงเทรด mai วันที่ 20 ต.ค. นี้

นายวิศรุต อังศุภากร ผู้อำนวยการสายงานพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน ในฐานะผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT เปิดเผยว่า

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



PTG ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 63... พลตำรวจเอกสุนทร ชัยขวัญ ประธานกรรมการบริษัท นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท ทีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อเร็ว ๆ นี้





BGRIM

ช่วงเดียวกันปีก่อน และเทียบไตรมาส 2/63
ขณะเดียวกัน BGRIM ยังมั่นใจว่าปี 63
รายได้จะเติบโต 10% เทียบกับปี 62 ที่มีรายได้
44,660 ล้านบาท ส่วนผลประกอบการปี 64
มั่นใจว่าจะเติบโตแบบก้าวกระโดด ตามกำลัง
การผลิตที่ COD เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
โดยสิ้นปี 63 คาดว่าจะมีกำลังการผลิต
ไฟฟ้าที่ COD แล้วรวม 3,058 เมกะวัตต์
พร้อมกันนี้ บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถปิดดีล

ซื้อกิจการ (M&A) โรงไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก (SPP)
ที่เดินเครื่องผลิตแล้วในไทยและมาเลเซีย รวม
700 เมกะวัตต์ในช่วงไตรมาส 1/64
ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้มีการเพิ่มเป้า
กำลังการผลิตเป็น 7,200 เมกะวัตต์ได้ภายในปี 68
จากเดิมตั้งเป้าไว้ 5,000 เมกะวัตต์ภายในปี 65
ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 ต.ค. 63 BGRIM จัดงาน
ฉลองความสำเร็จเตรียมความพร้อมเพื่อก่อสร้าง
โรงไฟฟ้า SPP ซึ่งนับเป็นโรงไฟฟ้าเพื่อการ
อุตสาหกรรม จำนวน 7 แห่ง รวมกำลังการผลิต
980 เมกะวัตต์ มูลค่ารวม 39,248 ล้านบาท ●



ปริญญาก
สุนทรวาทะ



ภานมาศ
รังकुณวัฒน์

ACG

ของปีนี้จะฟื้นตัว
โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวรถยนต์
รุ่นใหม่ของฮอนด้าที่จะออกมาเขตลาดตลาด

อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากงาน
Motor Expo 2020 (มหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 37)
ที่เตรียมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-13 ต.ค. 63 ซึ่งค่าย
รถยนต์แต่ละค่ายพร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อ
กระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคที่กำลังมองหา

รถยนต์ใหม่ในช่วงปลายปี
ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาให้บริการ 9 สาขา
ในพื้นที่เศรษฐกิจโดยเฉพาะสาขาที่ถือเป็น
หัวหอกในการดำเนินธุรกิจคือ จ.ภูเก็ต ได้รับ
ปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว
อีกครั้ง ถือเป็นปัจจัยหนุนสำคัญที่ช่วยกระตุ้น
ยอดขายรถยนต์ของบริษัทฯ
สำหรับแผนธุรกิจใหม่ที่จะเปิดศูนย์บริการ
ซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ ในรูปแบบ
ของ Fast Fit อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งเชื่อมั่น
ว่าทุกอย่างจะเดินได้ตามแผนที่วางไว้ โดยคาดว่า
จะเปิดที่ จ.ภูเก็ตเป็นที่แรก รวมถึงยังมีแผน
หาพื้นที่ขยายศูนย์บริการ Fast Fit ไปยังหัวเมืองใหญ่
และในกรุงเทพฯ อีกหลายแห่ง คาดว่าในปี 2564
จะขยายได้มากกว่า 10 สาขา ●



PRAPAT

บริษัทเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่
ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 100 ล้านหุ้น
คิดเป็น 29.41% ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด
หลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อยู่ที่ตราไว้ (พาร์)
0.50 บาท
โดยกำหนดราคา IPO ที่ 1.50 บาท คิดเป็น

อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ
(P/E Ratio) 11.9 เท่า ถือเป็น
ระดับราคาที่เหมาะสมกับ
ปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจบริษัท
และสอดคล้องกับสภาวะของ
ตลาดหุ้นในปัจจุบัน
กำหนดวันจองซื้อในวันที่
12, 14, 15 ต.ค. 63 และคาดว่า
จะเข้าซื้อขายในตลาดหลัก
ทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่
20 ต.ค. 63 นี้
นายสืบพงศ์ เกตุอนุติ รองประธานกรรมการ
บริษัทและผู้ก่อตั้ง PRAPAT เผยว่า บริษัทจะนำเงิน
จากการระดมทุนไปใช้ขยาย ธุรกิจ “Cleaning
Hygiene Solutions” รวมถึงการพัฒนา และ
เพิ่มมูลค่าของบริษัท ด้วยการลงทุนในระบบบัญชี
และระบบควบคุมการผลิต และการลงทุนก่อสร้าง
คลังสินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง
และสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน PRAPAT เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี
ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ โดยบริษัทประกอบ
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด
และน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก
“PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่าย
เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
อุตสาหกรรมทำให้บริการ (Hospitality Industry)
โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้า
จำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์
แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์
ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัด
พลังงาน อีกทั้งเป็นผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการ
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท
ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการ
ด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อน
ประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ ●



กรุงศรีจับมือNTT DATAลุยMyPromptQR



นิวส์ คอนเน็คท์ - กรุงศรี จับมือ NTT DATA ให้บริการ 'MyPromptQR' ระหว่างประเทศยกระดับประสบการณ์การชำระเงินผ่านโมบายแบงก์กิ้งสำหรับผู้บริโภคชาวไทยในญี่ปุ่น

นายสยาม ประสิทธิศิริกุล รองประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการและรักษาการแทนผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้งและนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กรุงศรีและเอ็นทีที เดต้า คอร์ปอเรชั่น (NTT DATA) ผู้ให้บริการเครือข่ายการชำระเงินผ่านบัตรรายใหญ่ของญี่ปุ่น ประกาศบรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการใช้ มายพร้อมคิวอาร์ (MyPromptQR) แพลตฟอร์มการชำระเงินระหว่างประเทศผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) ที่ล้ำสมัยที่สุด เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภคชาวไทยในญี่ปุ่น

“ความมุ่งมั่นของกรุงศรี ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงินและดิจิทัลแบงก์กิ้ง ประสบผลสำเร็จขึ้นอีกขั้น จากการพัฒนาบริการ MyPromptQR ในครั้งนี้ ธนาคารยินดี



สยาม ประสิทธิศิริกุล

เป็นอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับ NTT DATA ซึ่งให้บริการเครือข่ายการชำระเงินผ่านบัตรที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ซึ่งมีบทบาทสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จของกรุงศรีในการคว้าโอกาสทางธุรกิจ “ในญี่ปุ่น” นายสยาม กล่าว

ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพด้านนวัตกรรมทางการเงินของกรุงศรีที่ผสมผสานความร่วมมือจาก NTT DATA ผสมกับความเชี่ยวชาญและเครือข่ายที่ครอบคลุมของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) ทำให้กรุงศรีมีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งในการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่ล้ำสมัยผ่านบริการ MyPromptQR

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ และสร้างรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งของระบบการชำระเงินผ่าน QR Code ในประเทศญี่ปุ่น

ด้านนายมาซาโนริ คิริฮาระ ประธานธุรกิจบัตรและการชำระเงิน NTT DATA กล่าวว่า NTT DATA ภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบ MyPromptQR ของประเทศไทย ด้วยเครือข่ายที่แข็งแกร่งในญี่ปุ่น เราพร้อมจะเชื่อมต่อระบบ MyPromptQR เข้ากับเครือข่ายร้านค้า เพื่อให้คนไทยสามารถชำระเงินได้อย่างสะดวกและปลอดภัยขึ้น

ภาพข่าว



Money Expo Udonthani 2020

คุณเรณูวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นประธานในพิธีเปิดงานมหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 8 Money Expo Udonthani 2020 ซึ่งงานนี้วารสารการเงินธนาคาร จัดขึ้นในวันที่ 9-11 ตุลาคม 2563 ที่อุดรธานีฮอลล์ เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี ในแนวคิด “Wealth Being”

ตั้งศาลพระชัยมงคลโครงการหัวหินวัน

นายดิฐวัฒน์ อีสสระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด เป็นประธานในพิธีตั้งศาลพระชัยมงคล ณ โครงการหัวหินวัน (Hua Hin One) พร้อมนำคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมพิธีเพื่อความศิริมงคล โดยโครงการหัวหินวันเป็นคอมเมอริเชี่ยลสเปซตั้งอยู่ภายในโครงการทิวทะเลเวิร์ลด์ (Thew Talay World) ณ โครงการหัวหินวัน เมื่อเร็ว ๆ นี้

